FADAKARWA

A kan: Kasuwanci da dabarun sai da kaya

kashi na 6a: Hanyar dabarun saye da sayarwa

Menene dabarun saye da sayarwa?

Dabarun saye da sayarwa wani muhimmin bangare ne na kasuwanci, wanda ya kunshi:

1. Burin da mutum ya ke so ya cimma a harkokinsa, kamar:
   a. Bunkasar ciniki.
   b. Takaita kashe kudi don tallan kaya.

2. Tsarin yadda za a iya cimma burin da a ka sa a gaba, misali:
   a. Ta hanyar wadata kasuwa da kaya.
   b. Bunkasa tallan kaya.
   c. Kara ingancin kaya.
   d. Samar da kaya a farashi mai sauki.

Matakan dabarun saye da sayarwa

Lallai ne a lura da wadannan abubuwa wajen neman nasarar harkokin kasuwanci :

1. Kyakkyawan nazari a kan yanayin kasuwa, misali a lura da

- Sauran yan kasuwa, me su ke sayarwa, a ina suke, su nawa ne, menene sirrin nasararsu, su wane ne abokan harkokinsu
- Wanne kaya a ka fi bukata?
- Yaya za a samo kayan da za a kawo kasuwa, kuma daga ina, sa'annan a nawa za su zo kasuwa?

Menene matsayinka a kasuwanci: kana da cikakken ilimin kasuwanci., ka iya ciniki, ka iya tsara harkar kasuwanci a rubuce, ka iya tattara muhimman bayanan kasuwa ta hanyar.

- Lura da yanayin kasuwa?
- Tattaunawa da jama'a a kan bukatunsu da gamsuwarsu.?
- Amfanin da zurfin tunani wajen yanke hukunci, mai kyau?

2. Neman abokan ciniki

Ya wajaba a nemi abokan ciniki a hankali, a san inda suke, me su ke bukata da kuma karfin aljihunsu.

Za a iya rarraba abokan ciniki aji-aji, misali, manona masara da ban, na shinkafa da ban, ko kuma manoman kauyuka da ban, da ban. Wannan zai taimaka wajen fahimtar tafiyar kasuwa da kuma gamsar da abokan ciniki.

3. Tabbatar da samuwar kaya a kasuwa

Bayan an gano abokan ciniki da abubuwan da suke bukata to, lalle ne a tabbata da shigar da kaya kasuwar da aka zaba ko da yaushe. Sabo da haka yana da kyau a san kayan da aka fi bukata a kawanne lokaci, rani da damina.

4. Sirri hudu (4) na nasarar kasuwa a takaice

1. Tabbatar da kaya a kasuwa.
2. Samar da kyakkyawan farashi.
3. Tabbataccen matsuguni domin kasuwanci.
4. Tallatar da kaya.

5. Canje-canjen yanayin kasuwanci

Ya wajaba a lura da dabarun kasuwanci da kyau da kuma yadda kasuwa kan juya. Lallai ne kuma a kula da yanayin canje-canje a tafiyar kasuwa, ta hanyar yin kyakkyawan nazarin. Idan mutum bai lura da canjin al'amura a kasuwa ba, to wata rana zai kwana a ciki.